

Managementkompetenz

Qualitätsmanagement bietet vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten. Qualitätsmanager sind in Unternehmen gut vernetzt, ihre Tätigkeit reicht in viele Bereiche hinein. Sie kennen ihre Organisation sehr gut. Diese Kompetenzen „aus dem Inneren“ sind eine gute Voraussetzung, eine aktive Rolle in der Organisation einzunehmen. Qualitätsmanager können mit ihrem Know-how wichtige Beiträge zur Entscheidungsfindung auf unterschiedlichen Ebenen liefern.

Um diese Fähigkeiten gezielt und erfolgreich einbringen zu können, empfiehlt sich zusätzlich die Entwicklung der persönlichen Managementkompetenzen. Hierzu zählen Führungsfähigkeiten, kommunikative Fähigkeiten, die Fähigkeit, strategische Entscheidungsprozesse mitzugestalten oder auch Veränderungsprozesse aktiv zu beeinflussen.

Unabhängig davon, ob Sie bereits als Führungskraft tätig sind oder als Qualitätsmanager in einer großen Organisation eine wichtige Schnittstellenfunktion oder Projektverantwortung inne haben: In unseren Seminaren zu Stärkung der Managementkompetenz erhalten Sie Impulse, Wissen, Methodenkompetenz und ein klareres Verständnis Ihrer eigenen Stärken und Potenziale. Sie lernen, sich in anspruchsvolle Managementaufgaben einzudenken, Aufgaben methodisch anzugehen und zu lösen.



Jörn Cerff, DGQ-Produktmanager



> Führung	Seite 64
> Change Management und Organisationsentwicklung	Seite 65
> Q-Marketing	Seite 66
> Strategie und Strategieentwicklung	Seite 67



Führung

MANAGEMENTKOMPETENZ



S

Ihr Nutzen

- Sie verbessern Ihren Führungsstil und entwickeln sich als Führungskraft persönlich weiter.
- Sie stärken Ihre Rolle als Führungskraft mit wirkungsvollen Techniken.
- Sie meistern herausfordernde Situationen durch Praxistrainings noch professioneller.

Als Qualitätsmanager in leitender Position stehen Sie vor einer besonderen Herausforderung: Neben Ihrem fachlichen und organisatorischen Know-how müssen Sie mit ausgeprägten Führungsqualitäten punkten.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie richtig führen. Durch anschauliche Praxisbeispiele trainieren Sie, Richtung und Ziele vorzugeben. Sie lernen, Ihre Mitarbeiter zu motivieren und gemeinsam definierte Ziele zu erreichen. Darüber hinaus wenden Sie in Praxisbeispielen wirksame Führungstechniken an.

INHALTE

- Theoretische Grundlagen und Erklärungsmuster von Führung
- Führungsansätze und -techniken
- Führen von Mitarbeitergruppen – Chancen und Fallstricke
- Typische Situationen der Führungskommunikation
- Führungsstile praktisch erleben
- Rolle des Qualitätsmanagers als Führungskraft im Unternehmen
- Simulation von realen Führungssituationen

BESONDERE HINWEISE

Das dreitägige Training erfordert von den Teilnehmern die Bereitschaft, sich einzubringen und eigene Verhaltensmuster zu reflektieren.

Dieses Seminar eignet sich für die Verlängerung (Rezertifizierung) folgender Zertifikate:

- **DGQ-Qualitätsmanager** und **EOQ Quality Manager**
- **DGQ-Qualitätsmanager im Gesundheits- und Sozialwesen** und **EOQ Quality Manager in Healthcare**

AUF EINEN BLICK

Dauer: 3 Tage

Gebühr: Euro 2.050,-

Ihr Plus: *Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränke*

PRODUKT-LINK

www.dgq.de/go/QXF

Change Management und Organisationsentwicklung

MANAGEMENTKOMPETENZ



Ihr Nutzen

- Sie begleiten Veränderungsprozesse erfolgreich.
- Sie verfügen über Werkzeuge, um Qualitätsmanagementideen zu Organisationsentwicklungsprozessen auszubauen.
- Sie wissen, worauf es bei Change-Management-Projekten ankommt und kennen erfolgskritische Faktoren.

Unternehmen stehen zunehmend und immer wieder vor der Herausforderung, Change-Projekte durchzuführen. Ziel ist es, die Zukunft der eigenen Organisation erfolgreich zu gestalten. Qualitätsmanager spielen in diesem sehr komplexen Aufgabenfeld eine tragende Rolle. Denn das Unternehmen verändert dabei immer auch seine Strukturen, Abläufe und Prozesse – also das Verantwortungsgebiet des Qualitätsmanagers.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie diese Herausforderungen erfolgreich meistern. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Vermittlung von Change-Prinzipien und dem Erlernen von QM-nahen Werkzeugen. Außerdem erarbeiten Sie individuelle Entwicklungspläne.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Total-Quality-Management-Kenntnisse sind Voraussetzung für dieses Seminar. Vor Trainingsbeginn erhalten Sie Unterlagen, um Ihr Wissen aufzufrischen und zu vertiefen.

INHALTE

- Theoretische Grundlagen eines ausgewogenen Veränderungsmanagements
- Werkzeuge zum Auf- und Ausbau eines Organisationsentwicklungsprozesses
- Vertiefungswissen und Spezialwerkzeuge der Organisationsentwicklung
- Reflexion und Klärung eigener Change-Aufgaben/-Entwicklungsperspektiven

BESONDERE HINWEISE

Dieses Seminar eignet sich für die Verlängerung (Rezertifizierung) folgender Zertifikate:

- **DGQ-Qualitätsmanager** und **EOQ Quality Manager**
- **DGQ-Qualitätsmanager im Gesundheits- und Sozialwesen** und **EOQ Quality Manager in Healthcare**

AUF EINEN BLICK

Dauer: 3 Tage

Gebühr: Euro 2.050,-

Ihr Plus: *Fachbuch zur Organisationsentwicklung, Broschüre zum „EFQM Excellence Modell“, Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränke*

PRODUKT-LINK

www.dgq.de/go/QXC



Q-Marketing

MANAGEMENTKOMPETENZ



Ihr Nutzen

- Sie positionieren sich und Ihr Fachgebiet wirkungsvoller.
- Sie stärken Ihre Rolle als Qualitätsmanager im Spannungsfeld von Geschäftsführung und operativen Bereichen.
- Sie sprechen die Sprache eines modernen Managers.

Als Qualitätsmanager erbringen Sie wichtige interne Dienstleistungen. Diese gilt es, zielgruppenspezifisch zu platzieren und zu vermarkten. Klassische und moderne Methoden der Kommunikation und des Marketings leisten dazu den entscheidenden Beitrag: Sie steigern Ihre Akzeptanz als Qualitätsmanager.

Das Training vermittelt Ihnen aktuelles Marketingwissen, Kommunikationsmethoden und -strategien. Zudem lernen Sie klassische und moderne Marketinginstrumente kennen, die für die Entwicklung von Marketingstrategien im Qualitätsmanagement wichtig sind.

Neben den konzeptionellen Grundlagen vertiefen viele praktische Beispiele die erarbeiteten Inhalte und unterstützen den Transfer ins Unternehmen.

INHALTE

- Marketingverständnis im Wandel (insb. digitale Transformation)
- Rolle des Qualitätsmanagers im Marketingprozess
- Anforderungen an das Dienstleistungsmarketing und den „Moment of Truth“
- Entwicklung innerbetrieblicher Marketingkonzepte für den QMB
- Maßnahmen zur besseren Positionierung von QM im Unternehmen
- Praxisübung: Marketing-Kommunikationsplanung QM
- Aktuelle Erfolgsbeispiele aus der Marketingpraxis und Checklisten für die Umsetzung
- QM 4.0
- Instrumente des digitalen Marketings

- Reviews als Qualitätsfeedback
- Überarbeitung Marketing-Mix komplett
- Darstellung neuer Beispiele
- Von der AIDA-Formel zu ASIDAS
- Service Blueprint für den QM-Manager
- Interne Kampagnen für den QM-Manager
- Kommunikation mit Touchpoint entlang der Customer Journey
- Erfolgskriterien für eine Website und Positionierung des QM
- Grundlagen von Marketing und Kommunikation

BESONDERE HINWEISE

Dieses Seminar eignet sich für die Verlängerung (Rezertifizierung) folgender Zertifikate:

- **DGQ-Qualitätsmanager** und **EOQ Quality Manager**
- **DGQ-Qualitätsmanager im Gesundheits- und Sozialwesen** und **EOQ Quality Manager in Healthcare**

AUF EINEN BLICK

Dauer: 2 Tage

Gebühr: Euro 1.450,-

Ihr Plus: *Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränke*

PRODUKT-LINK

www.dgq.de/go/QXM

Strategie und Strategieentwicklung

MANAGEMENTKOMPETENZ



Ihr Nutzen

- Sie verstehen, welchen Nutzen eine Strategie für Ihr Unternehmen und Ihren Bereich hat.
- Sie geben wertvolle Impulse für die Strategieentwicklung.
- Sie wissen, worauf es bei einer erfolgreichen Strategie ankommt und welche Aspekte besonders wichtig sind.
- Sie verbessern Ihre Führungsqualitäten und qualifizieren sich mit neuen Kompetenzen für Strategie- und Leitungsteams.

Sie erlernen Methoden zur Strategieentwicklung und trainieren deren Anwendung. Als Qualitätsmanager kennen Sie die Stärken und Verbesserungspotenziale Ihrer Organisation sehr genau. Dieses Know-how können Sie nutzen, um Ihre Geschäftsleitung bei der Strategieentwicklung zu unterstützen. So entsteht eine Win-win-Situation: Ihre Unternehmensleitung weiß einerseits, welche qualitätsrelevanten Themen unbedingt in die Strategie einfließen sollten. Sie sind andererseits in der Lage, eine Qualitätsstrategie zu entwickeln, die sich mit der Strategie Ihres Unternehmens deckt. Ihr besonderer Vorteil: Ihr Unternehmen steht im Fokus. Sie analysieren bestehende Strategieprozesse und entwickeln gemeinsam mit dem Trainer Ideen, diese zu verbessern.

INHALTE

- Die Rolle des Qualitätsmanagers in der Strategieentwicklung
- Theoretische Grundlagen der Strategiearbeit
- Strategieprozess und Methoden zur Strategieentwicklung und -umsetzung
- Ableitung einer Qualitätsstrategie
- Simulation einer Strategieentwicklung

BESONDERE HINWEISE

Dieses Seminar eignet sich für die Verlängerung (Rezertifizierung) folgender Zertifikate:

- **DGQ-Qualitätsmanager** und **EOQ Quality Manager**
- **DGQ-Qualitätsmanager im Gesundheits- und Sozialwesen** und **EOQ Quality Manager in Healthcare**

AUF EINEN BLICK

Dauer: 2 Tage

Gebühr: Euro 1.450,-

Ihr Plus: *Das Fachbuch „Die besten Strategie-Tools in der Praxis“, Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränke*

PRODUKT-LINK

www.dgq.de/go/QXS