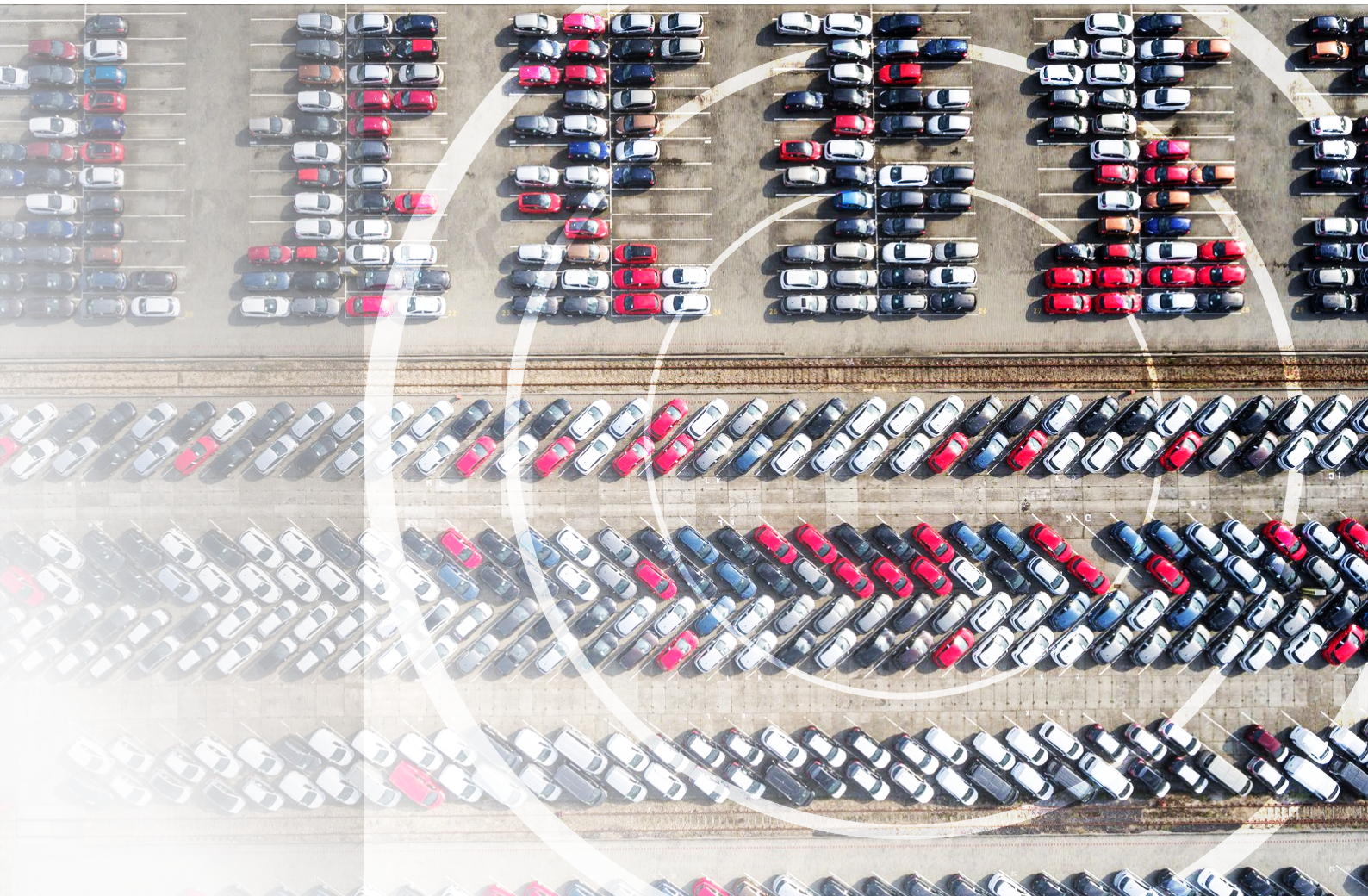


VDA 6.5 Produktaudit

Produktqualität bewerten und verbessern!



Herausgeber

VDA QMC

Qualitäts Management Center im
Verband der Automobilindustrie e.V.
Behrenstraße 35, 10117 Berlin
www.vda-qmc.de



Das Produktaudit als eine wichtige Methode zur Qualitätssicherung

Produktaudits sind in der Automobilindustrie seit vielen Jahren als Bestandteil des Qualitätsmanagement-Systems etabliert und wegen ihrer Ausrichtung auf den Kunden ein unverzichtbares Werkzeug. Durch das Produktaudit werden z.B. Endprodukte oder aber verpackte Einzelteile in Stichproben auf die Erfüllung von Qualitätsanforderungen geprüft.

Der VDA-Standard 6.5 ist dabei ein unverzichtbarer Leitfaden für die Durchführung von Produktaudits und erlaubt den Unternehmen der Automobilindustrie, eine an die eigenen Produkte angepasste Systematik für Audits zu entwickeln. Grundlage hierfür ist der Aufbau von Auditprogrammen und der Ablauf eines Produktaudits selbst. Es sollen im Audit und auf Grundlage des VDA 6.5 Standards mögliche Beanstandungspunkte erkannt und daraus Verbesserungen der Produkte abgeleitet werden.

Damit ist der Standard VDA 6.5 ein effizientes Werkzeug zur Weiterentwicklung der Produktqualität eines Unternehmens. Die Bewertung der Produktqualität aus Sicht des Kunden ist eine wertvolle Grundlage zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit. Wirklich erfolgreich sind nur Unternehmen, die mit ihren Produkten die Kunden begeistern und damit eine hohe Kundenbindung erreichen können.

Standard VDA 6.5 - Wertvolle Ergänzung zu QM-System- und Prozessaudits

Der aktualisierte Produktaudit-Standard VDA 6.5 beschreibt die Vorgehensweise zur Planung und Durchführung von Produktaudits. Die von den Produktentwicklern auf Basis ermittelter Kundenanforderungen bzw. -erwartungen spezifizierten Produktdetails stehen in den unterschiedlichen Fertigungsstufen beim Produktaudit auf dem Prüfstand. Digitalisierung und Software bestimmen heute mehr und mehr die Innovationen automobiler Produkte. Auch und insbesondere bei neuen Produktoptionen kann das Produktaudit die Qualität der Innovationen und neuen Lösungen widerspiegeln.

Mit der Durchführung von Produktaudits, beginnend in frühen Entwicklungsphasen, kann Aufschluss gewonnen werden, inwieweit die Produktqualität Kundenerwartungen erfüllt. In der Serienphase zeigen die Produktaudit-Ergebnisse schließlich den Stand der Produktqualität und deren Trends bzw. Schwachstellen, was sie zu einem geeigneten Sensor des Qualitätsmanagementsystems macht.



Ausblick

Der neue VDA-Band 6.5 erscheint voraussichtlich im Mai 2020. Das VDA QMC wird zur gleichen Zeit auch eine Schulung zum Thema VDA 6.5 – Produktaudits anbieten.

Kontakte

Offene Schulungen

Telefon: +49 30 897842-252 und -253

E-Mail: seminare@vda-qmc.de

Inhouse-Schulungen

Telefon: +49 30 897842-241

E-Mail: inhouse@vda-qmc.de

Live-Online-Schulungen

Telefon: +49 30 897842-257

E-Mail: seminare@vda-qmc.de

Lizenzpartner-Schulungen

Telefon: +49 30 897842-254, -255 und -256

E-Mail: license@vda-qmc.de

The logo consists of the letters 'VDA' and 'QMC' in a bold, green, sans-serif font. The 'V' and 'D' are connected, and the 'Q' and 'M' are connected. The background of the entire page is a futuristic cityscape with blue light trails and a car wheel visible on the left side.

VDA QMC

Verband der Automobilindustrie
Qualitäts-Management-Center